

Селективная функция рынка заключается в:

- 1) формировании структуры и объема производства товаров
- 2) сокращении затрат на производство продукции
- 3) избавлении общественного производства от экономически слабых, нежизнеспособных участников товарно-денежных отношений
- 4) уравнивании спроса и предложения товаров